

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO – FCS

No curto prazo e no longo prazo, existem características peculiares de cada tipo de negócio, com potencial para gerar grande impacto no desempenho e no sucesso do empreendimento. Portanto, devem ser devidamente identificadas e gerenciadas.

Exemplos de Fatores Críticos de Sucesso

Indústria Automobilística	Indústria de Informática	Indústria de Alimentos	Empresas de Treinamento	Empresas de Alta Tecnologia
* Estilo do Veículo	* Capacidade de inovação	* Eficácia na propaganda	* Instrutores de competência reconhecida	* Capacitação gerencial para atuar em ambiente competitivo
* Economia de combustível	* Qualidade nas vendas e na literatura do usuário	* Eficácia na distribuição de produtos	* Qualidade e tamanho da base de clientes e de prospects	* Capacidade de inovação
* Rede de distribuição	* Facilidade de uso dos produtos	* Capacidade de inovação de produtos	* Identificação de temas atuais e relevantes	* Marketing Tecnológico
* Controle sobre custos de produção			* Imagem reconhecida no mercado	* Integração com a comunidade científica e tecnológica
* Atendimento à legislação ambiental				

