



2020

PLANO ESTRATÉGICO PETROBRAS **2020**

Plano de Negócios 2008-2012

José Sergio Gabrielli de Azevedo
Presidente

14 de Agosto de 2007



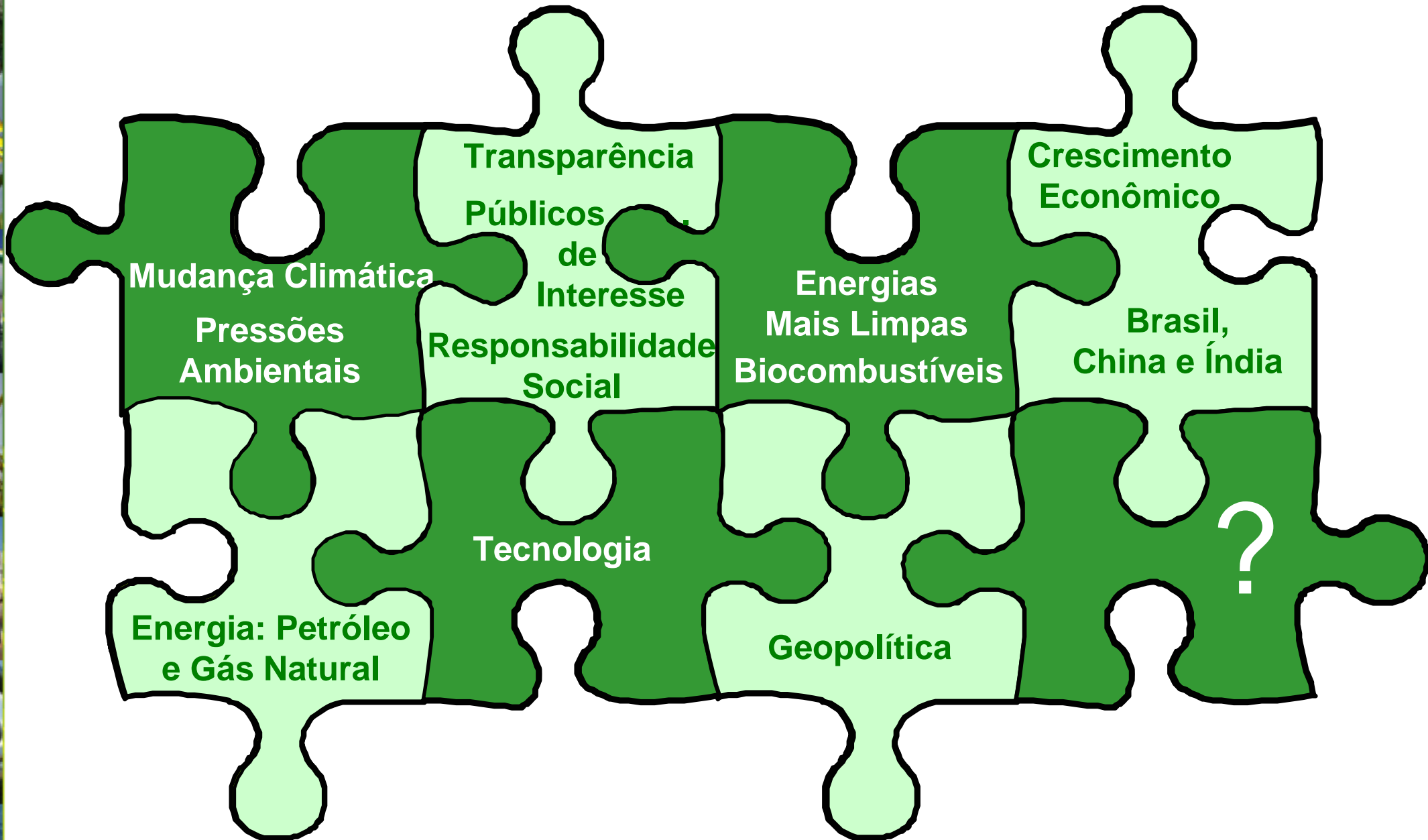
Aviso

As apresentações podem conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos antecipa", "acredita", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", "deverá", bem como outros termos similares, visam a identificar tais previsões, as quais, evidentemente, envolvem riscos ou incertezas previstos ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas, e o leitor não deve se basear exclusivamente nas informações aqui contidas. A Companhia não se obriga a atualizar as apresentações e previsões à luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.

Aviso aos Investidores Norte-Americanos:

A SEC somente permite que as companhias de óleo e gás incluam em seus relatórios arquivados reservas provadas que a Companhia tenha comprovado por produção ou testes de formação conclusivos que sejam viáveis econômica e legalmente nas condições econômicas e operacionais vigentes. Utilizamos alguns termos nesta apresentação, tais como descobertas, que as orientações da SEC nos proíbem de usar em nossos relatórios arquivados.

Visão do Ambiente de Negócios em 2020



Visão 2020 e Atributos

Visão 2020

Seremos uma das cinco maiores empresas integradas de energia do mundo e a preferida pelos nossos públicos de interesse

Atributos da Visão 2020

Nossa atuação se destacará por:

- Forte presença internacional
- Referência mundial em biocombustíveis
- Excelência operacional, em gestão, recursos humanos e tecnologia
- Rentabilidade
- Referência em responsabilidade social e ambiental
- Comprometimento com o desenvolvimento sustentável

Missão

Missão

Atuar de forma segura e rentável, com responsabilidade social e ambiental, nos mercados nacional e internacional, fornecendo produtos e serviços adequados às necessidades dos clientes e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil e dos países onde atua.

Desafios de Gestão

Novos Projetos Estratégicos com foco em:

- **Disciplina de Capital**

- ***Assegurar o retorno adequado do capital empregado nos vários segmentos de negócios da Companhia:***
 - ***Busca de maior eficiência na implantação de projetos (Prazos e Custos);***
 - ***Gestão de Estoques;***
 - ***Redução de Custos Operacionais e Administrativos;***
 - ***Gestão de Portfólio.***

- **Recursos Humanos**

- ***Ser referência internacional, no segmento de energia, em gestão de pessoas, tendo seus empregados como seu maior valor.***

Desafios de Gestão

Novos Projetos Estratégicos com foco em:

- **Responsabilidade Social**

- *Ser referência internacional em responsabilidade social na gestão dos negócios, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.*

- **Mudança Climática**

- *Atingir patamares de excelência, na indústria de energia, quanto à redução da intensidade de emissões de gases de efeito estufa nos processos e produtos, contribuindo para a sustentabilidade do negócio e para a mitigação da mudança climática global.*

- **Tecnologia**

- *Ser referência internacional em tecnologias que contribuam para o crescimento sustentável da Companhia nas indústrias de petróleo, de gás natural, petroquímica e de biocombustíveis.*

Estratégias por Segmento de Negócio

Estratégia Corporativa

Comprometimento com o desenvolvimento sustentável

Crescimento Integrado

Rentabilidade

Responsabilidade Social e Ambiental

Ampliar a atuação nos mercados-alvo de petróleo, derivados, petroquímico, gás e energia, biocombustíveis e distribuição, sendo referência mundial como uma empresa integrada de energia

Crescer produção e reservas de petróleo e gás, de forma sustentável, e ser reconhecida pela excelência na atuação em E&P

Expandir a atuação integrada em refino, comercialização, logística e distribuição com foco na Bacia do Atlântico

Desenvolver e liderar o mercado brasileiro de gás natural e atuar de forma integrada nos mercados de gás e energia elétrica com foco na América do Sul

Ampliar a atuação em petroquímica no Brasil e na América do Sul, de forma integrada com os demais negócios do Sistema PETROBRAS

Atuar, globalmente, na comercialização e logística de biocombustíveis, liderando a produção nacional de biodiesel e ampliando a participação no negócio de etanol

Excelência operacional, em gestão, recursos humanos e tecnologia

E&P

Downstream (RTC)

Distribuição

Gás & Energia

Petroquímica

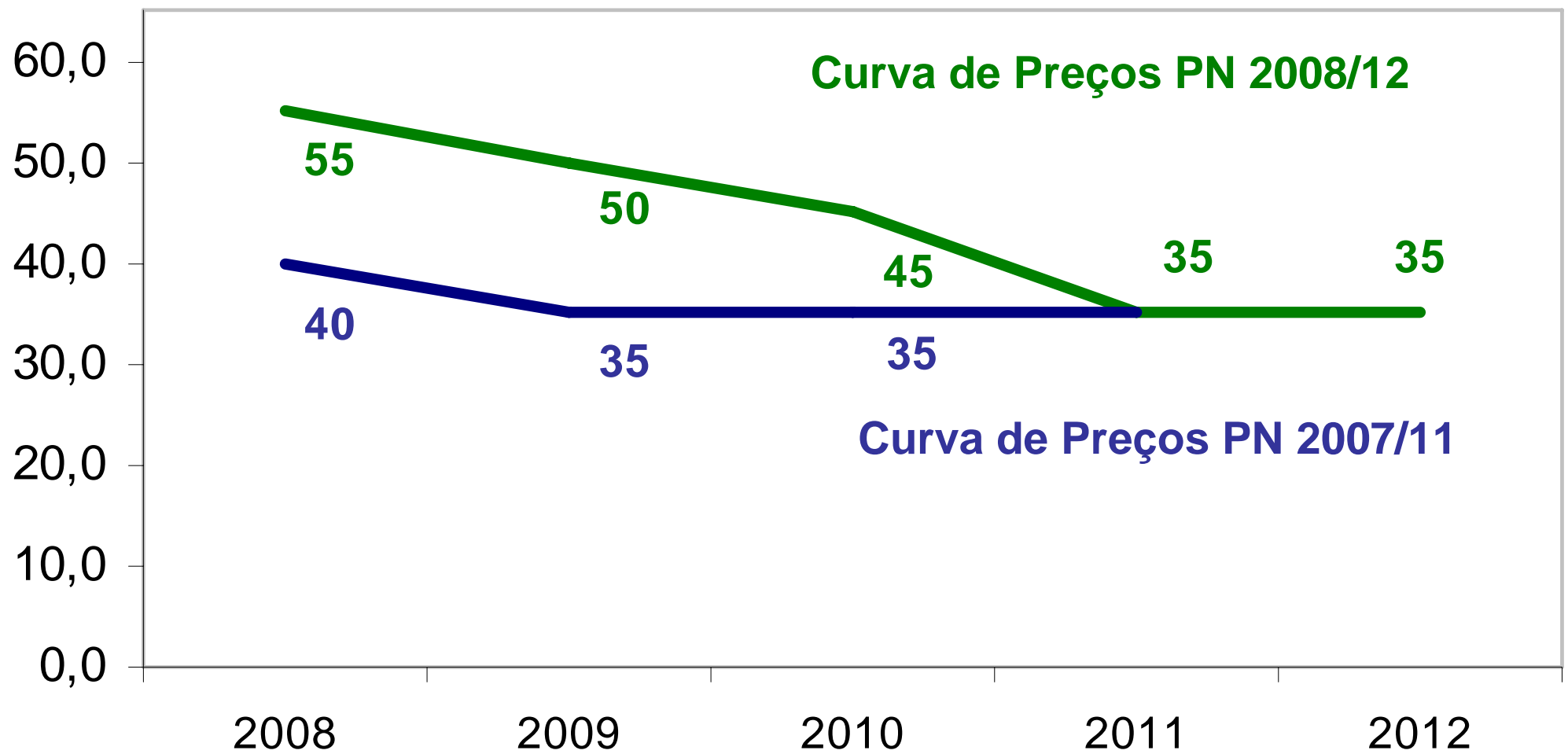
Biocombustíveis

Premissas Macroeconômicas

Indicadores	2007-2011	2008-2012
PIB – Mundo (% ao ano) – PPP	4,2	4,3
PIB – América Latina (% ao ano) – PPP (*)	3,7	3,9
PIB – Brasil (% ao ano)	4,0	4,0
Taxa de Câmbio (R\$/US\$)	2,50	2,18
Preços de Derivados	Parametrizados pelos preços do mercado internacional, sem alteração nos preços relativos	Parametrizados pelos preços do mercado internacional, sem alteração nos preços relativos

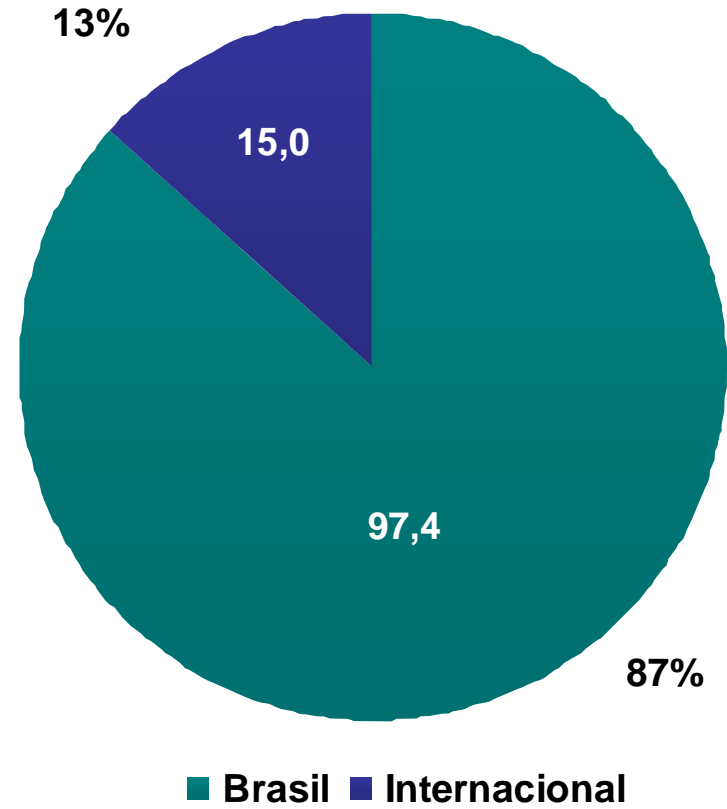
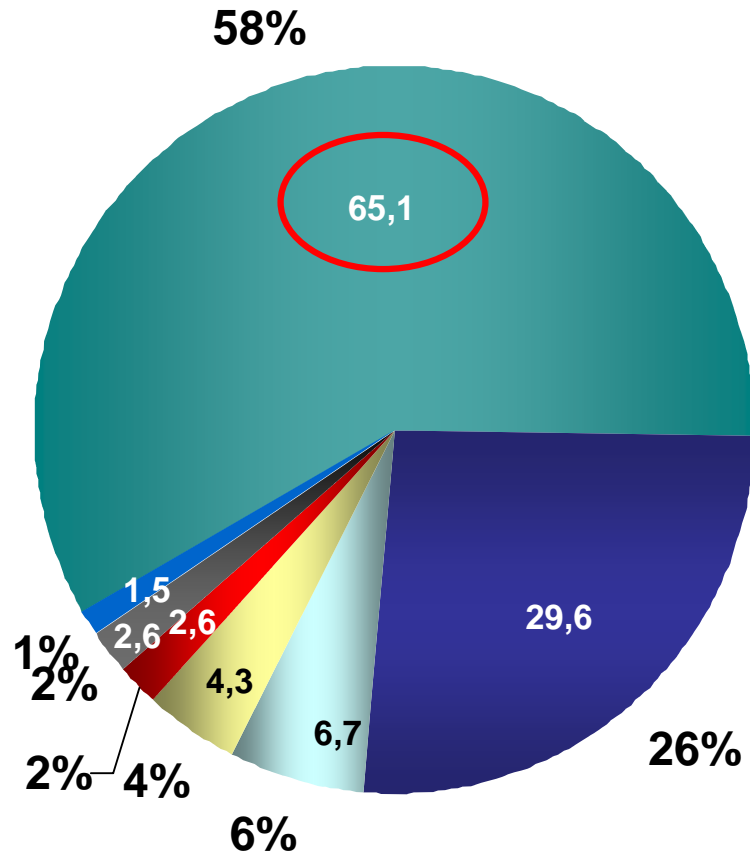
(*) PPP – paridade do poder de compra

Preços do Petróleo: Curvas do Brent



Plano de Investimentos: Distribuição por Segmento de Negócio

Período 2008-12
US\$ 112,4 bilhões



- E&P
- Petroquímica
- RTC
- Distribuição
- Corporativo
- G&E
- Biocombustível

- US\$ 65,1 bilhões destinados ao E&P:
 - Exploração: US\$ 13,8 bilhões
 - Produção: US\$ 51,3 bilhões

Plano de Investimentos

Valores em US\$ Bilhões

Segmento de Negócio	Petrobras 2007-11	Petrobras 2008-12	Diferença (%)
E&P	49,3	65,1	32
RTC	21,9*	29,6	35
G&E	7,3*	6,7	-8
Petroquímica	3,3	4,3	30
Distribuição	2,3	2,6	13
Biocombustível	1,2	1,5	25
Corporativo	1,8	2,5	39
Total	87,1	112,4	29

A previsão indica uma média anual de investimento no período 2008-12 de US\$ 22,5 bilhões

* No Plano 2007-2011 contemplava os investimentos em biocombustíveis

Os resultados consolidados indicam um Conteúdo Nacional de 65%, levando a uma média anual de US\$ 12,6 bilhões colocados junto ao mercado fornecedor local

US\$ bilhões

Área de Negócio	Investimento Doméstico 2008-12	Colocação no Mercado Nacional 2008-12	Conteúdo Nacional (%)
E&P	54,6	29,5	54%
Abastecimento	31,4	24,3	77%
G&E	6,6	5,0	76%
Distribuição	2,5	2,4	100%
Áreas Corporativas	2,3	1,9	80%
Total	97,4	63,1	65%

A média anual de colocação no mercado nacional do Plano anterior, era cerca de US\$ 10 bilhões

Da variação de 34% nos investimentos, US\$ 13,3 bilhões (ou 16%) foi devida à incorporação de Novos Projetos

Novos Projetos

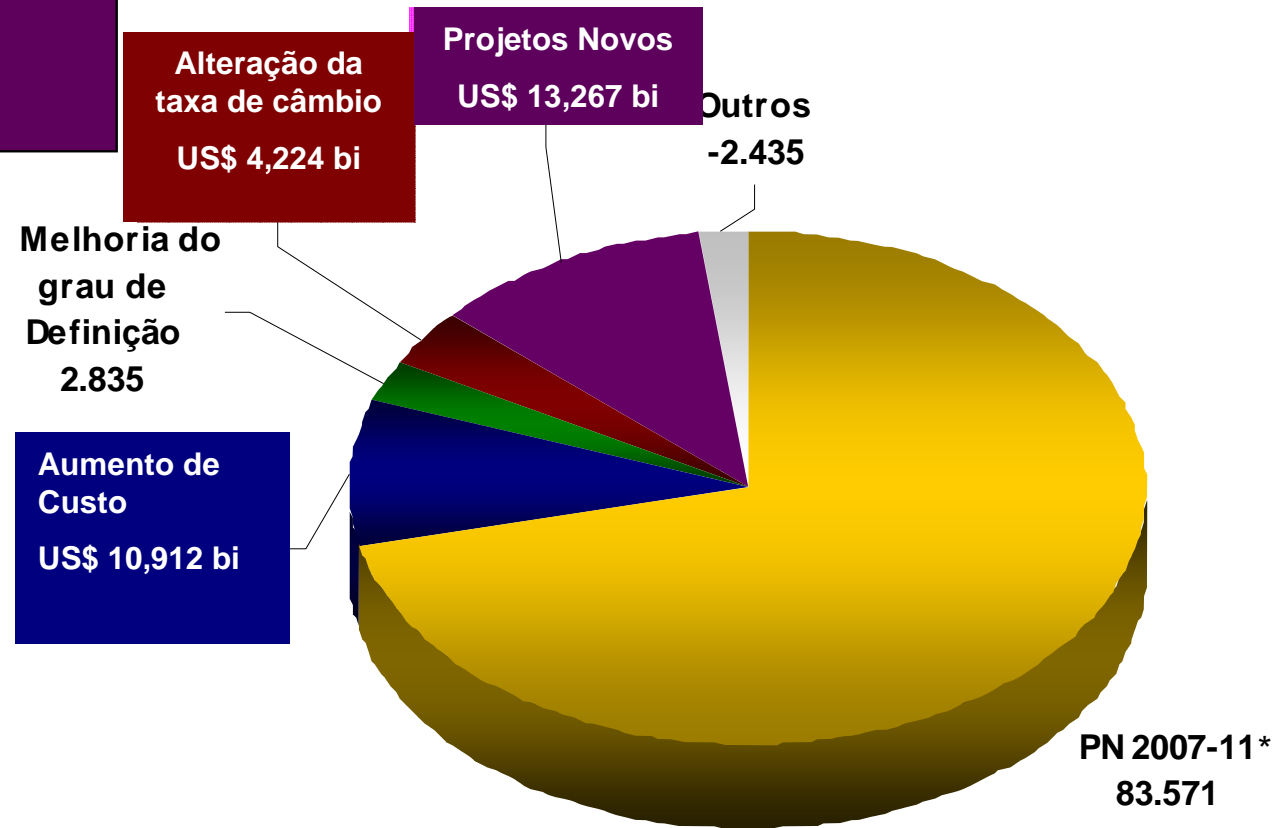
- **Exploração & Produção:**
 - Exploração
 - Recuperação de Campos com Alto Grau Exploração
 - Suporte e Infra-estrutura
 - Plangás
- **Refino, Transporte e Comercialização:**
 - Plangás Abast
- **Petroquímica**
 - Novas unidades COMPERJ

Taxa de câmbio

- Aumento de 5% no CAPEX em decorrência da alteração da premissa da taxa de câmbio

Custos

- Aumento de custos (13%) em linha com o observado na indústria



* Valores referentes à 2008-2012

Segmento de Negócio E&P

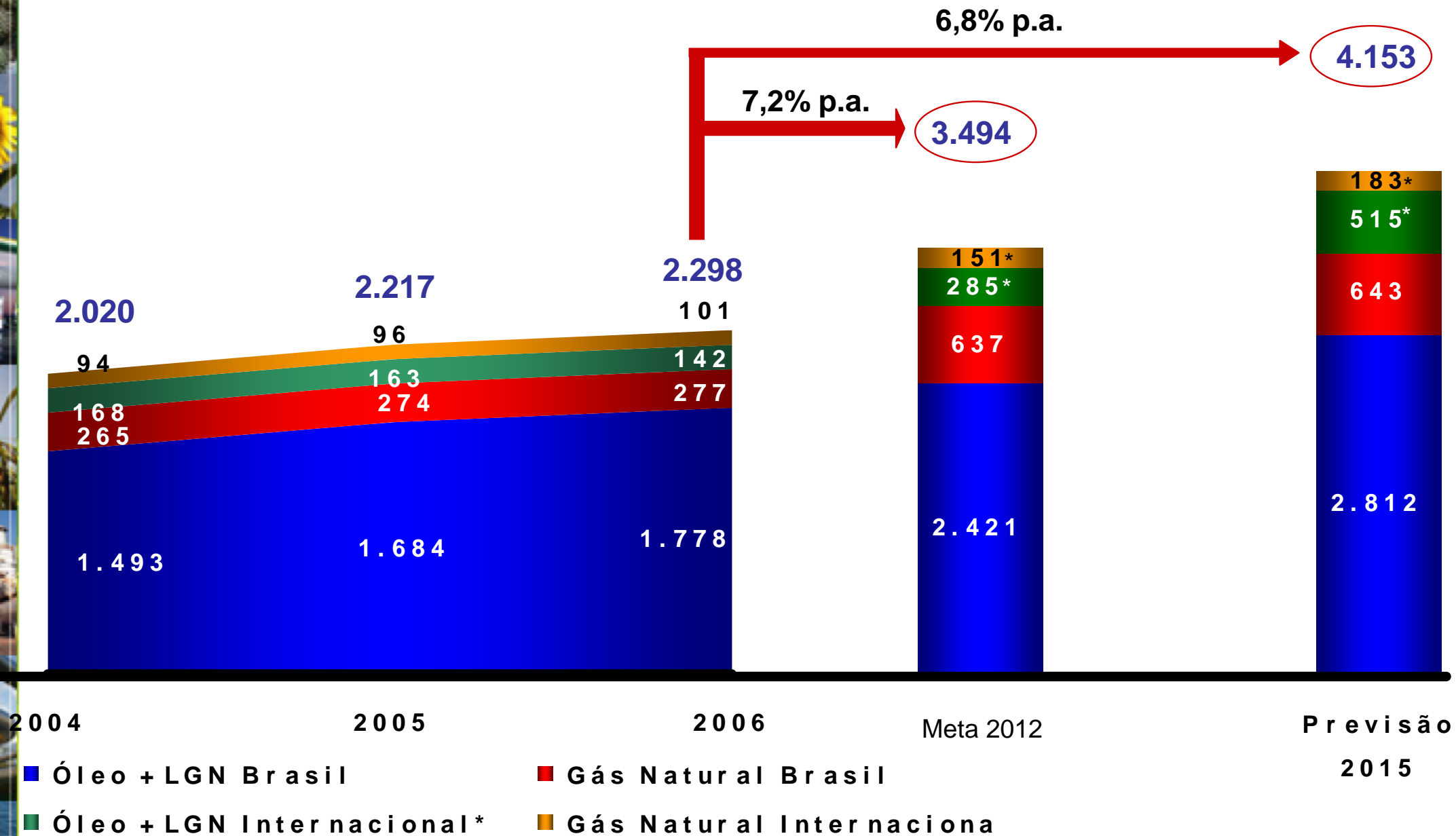
Crescer produção e reservas de petróleo e gás, de forma sustentável, e ser reconhecida pela excelência na atuação em E&P

Estratégias por Segmento de Negócios do PE 2020

- **Aumentar de forma sustentável a produção de petróleo, preservando a auto-suficiência nacional.**
- **Garantir o acesso a reservas e produção de gás natural para assegurar o suprimento do mercado nacional.**
- **Ampliar a atuação em áreas de grande potencial de E&P, onde a capacitação operacional, técnica e tecnológica represente diferencial competitivo.**
- **Adotar práticas e novas tecnologias em áreas com alto grau de exploração com o objetivo de otimizar o fator de recuperação.**
- **Fortalecer o posicionamento em águas profundas e ultra-profundas.**
- **Desenvolver esforço exploratório em novas fronteiras para garantir uma relação reserva /produção sustentável.**
- **Garantir elevada reposição de reservas, mantendo o Índice de Reposição de Reservas (IRR) anual maior que 1.**

Produção Total – Óleo & LGN e Gás Natural - Metas

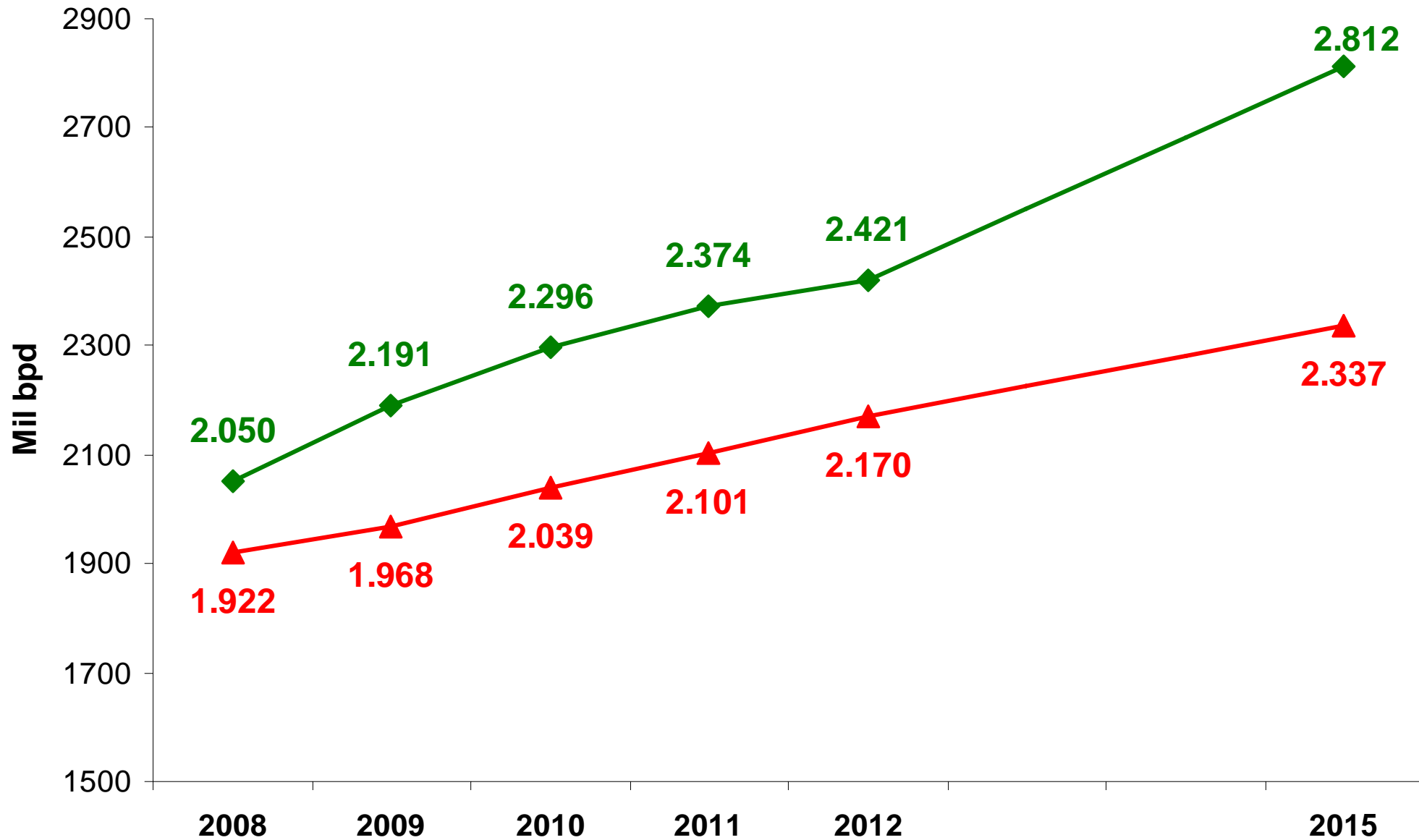
Mil boed



* Inclui produção não consolidada

Oportunidades de crescimento da produção de E&P no Brasil garantem a sustentabilidade da auto-suficiência do País

Produção de óleo, condensado e LGN



◆ PN 2008-2012 ▲ Demanda

Segmento de Negócio E&P – Principais Projetos

Projetos

Exploração no Brasil e Exterior

Desenvolvimento da Produção na Bacia de Campos: Roncador (P-52, P-54, P-55), Marlim Sul (P-51, P-56), Papa Terra, Maromba, Jubarte Fase II (P-57), Cachalote, Baleia Franca e Baleia Anã

Desenvolvimento da Produção na Bacia de Santos: Mexilhão, Uruguá-Tambaú, Pirapitanga

Desenvolvimento da Produção na Bacia do Espírito Santo: Golfinho e Peroá-Cangoá.

Desenvolvimento da Produção de Campos das demais Bacias Brasileiras: (Pólo Juruá-Aracacanga, Manati, D. João Mar, Sergipe-Alagoas)

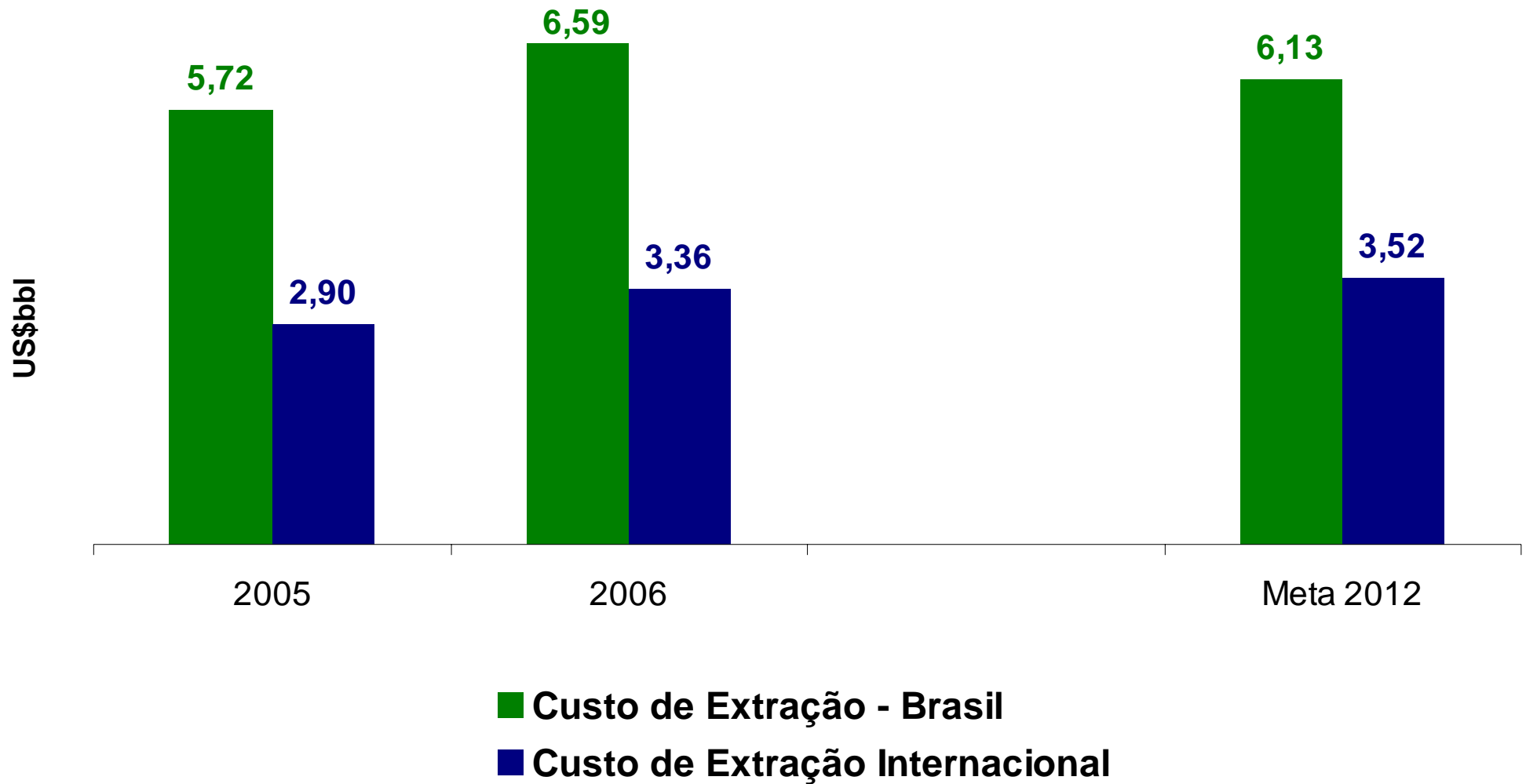
Desenvolvimento da Produção nos Estados Unidos (Cascade, Chinook, Conttonwood)

Desenvolvimento da Produção na Argentina, Nigéria (Akpo, Agbami), Angola, Venezuela, Colômbia e Turquia)

Total de US\$ 65 bilhões

Metas Corporativas – Segmento E&P

Custos de Extração



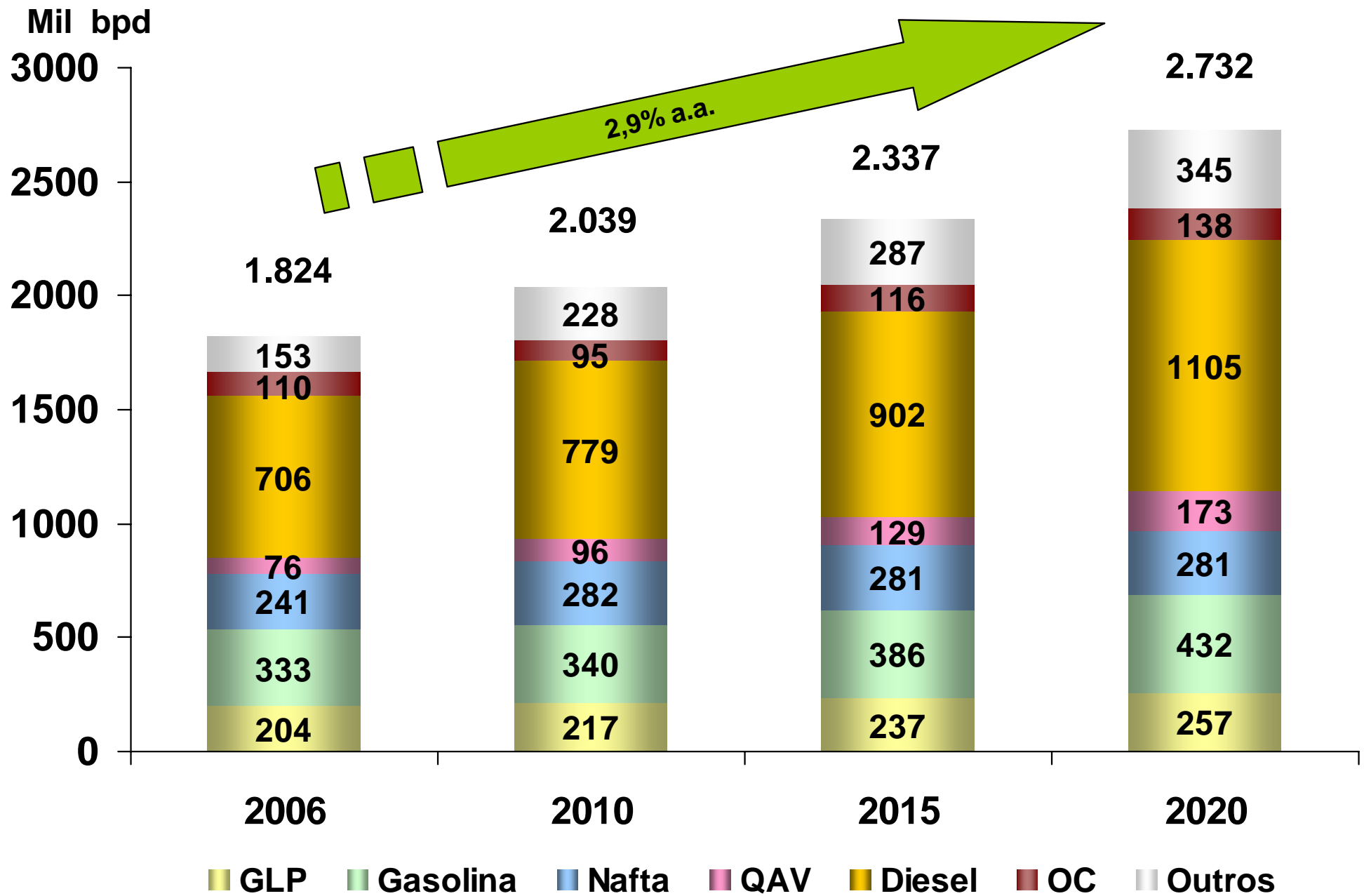
Segmento de Negócio de Downstream (Refino, Transporte e Comercialização)

Expandir a atuação integrada em refino, comercialização, logística e distribuição com foco na Bacia do Atlântico

Estratégias por Segmento de Negócios do PE 2020

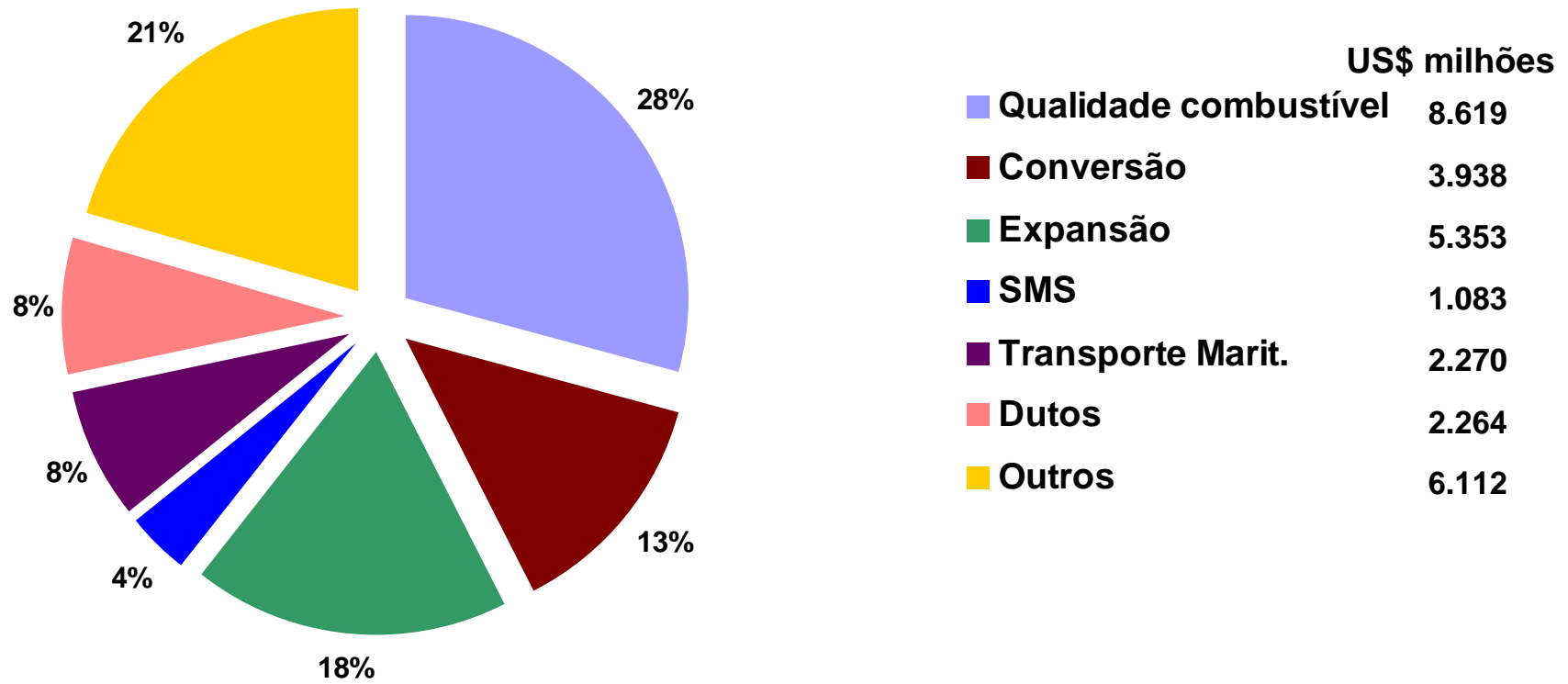
- **Aumentar a capacidade de refino no Brasil, processando o máximo de petróleo nacional produzido.**
- **Expandir a capacidade de refino no País e no exterior, buscando o equilíbrio com o crescimento da produção de óleo da PETROBRAS.**
- **Desenvolver o portfólio de produtos, serviços e tecnologias da PETROBRAS, com foco no cliente.**
- **Aumentar as vendas de produtos e serviços, expandindo as atividades de comercialização, logística e processamento, no País e exterior.**
- **Adequar o parque existente e as expansões de refino no País e exterior para atender aos padrões e tendências de qualidade de produtos dos mercados-alvo.**
- **Desenvolver parcerias comerciais e logísticas em modais alternativos.**

Mercado de Derivados de Petróleo no Brasil

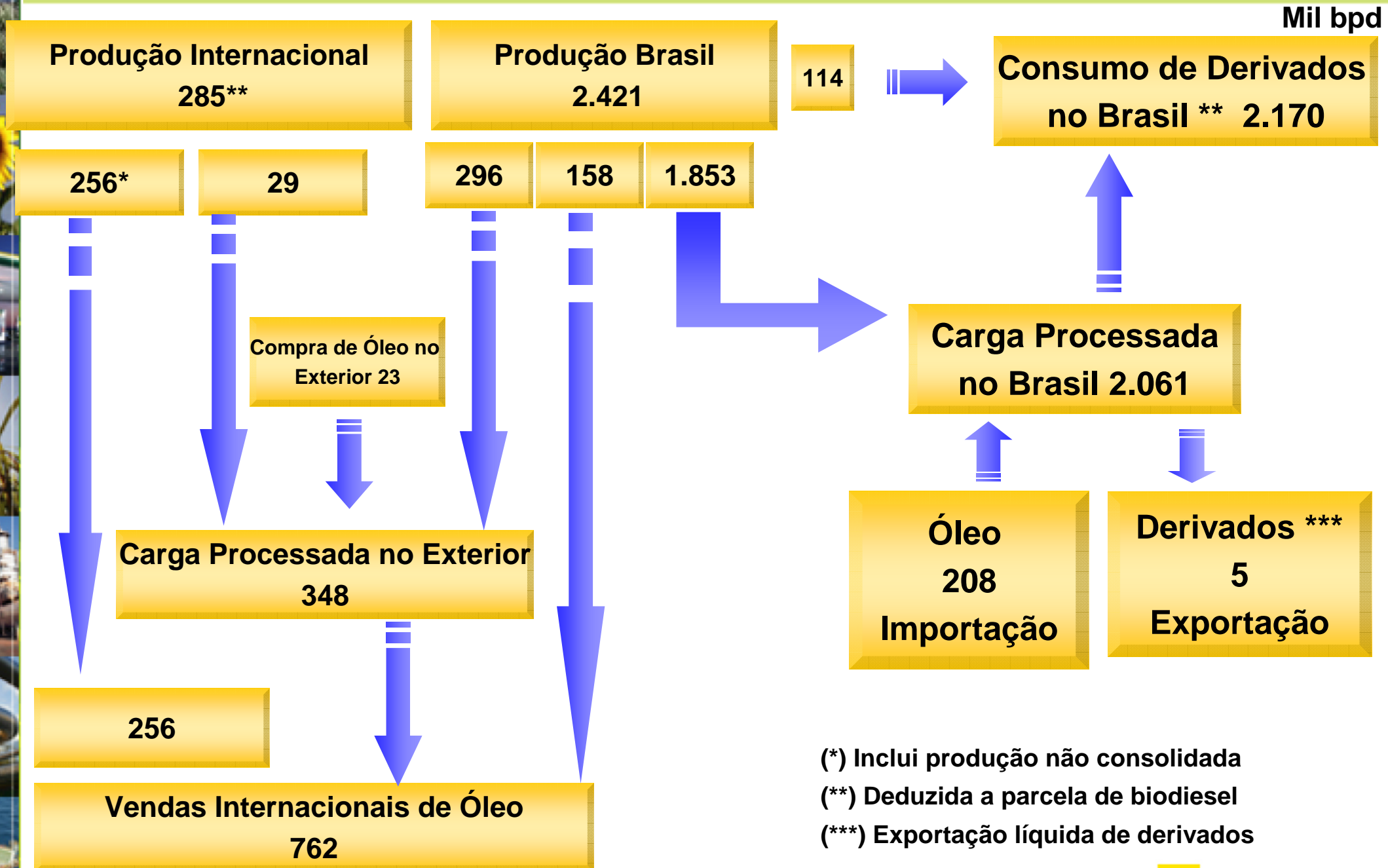


Investimentos em Downstream

Investimentos de US\$ 29,6 bilhões na área de Downstream....



O fluxo de produtos líquidos em 2012 demonstra o elevado grau de integração entre os segmentos de negócios no País e exterior



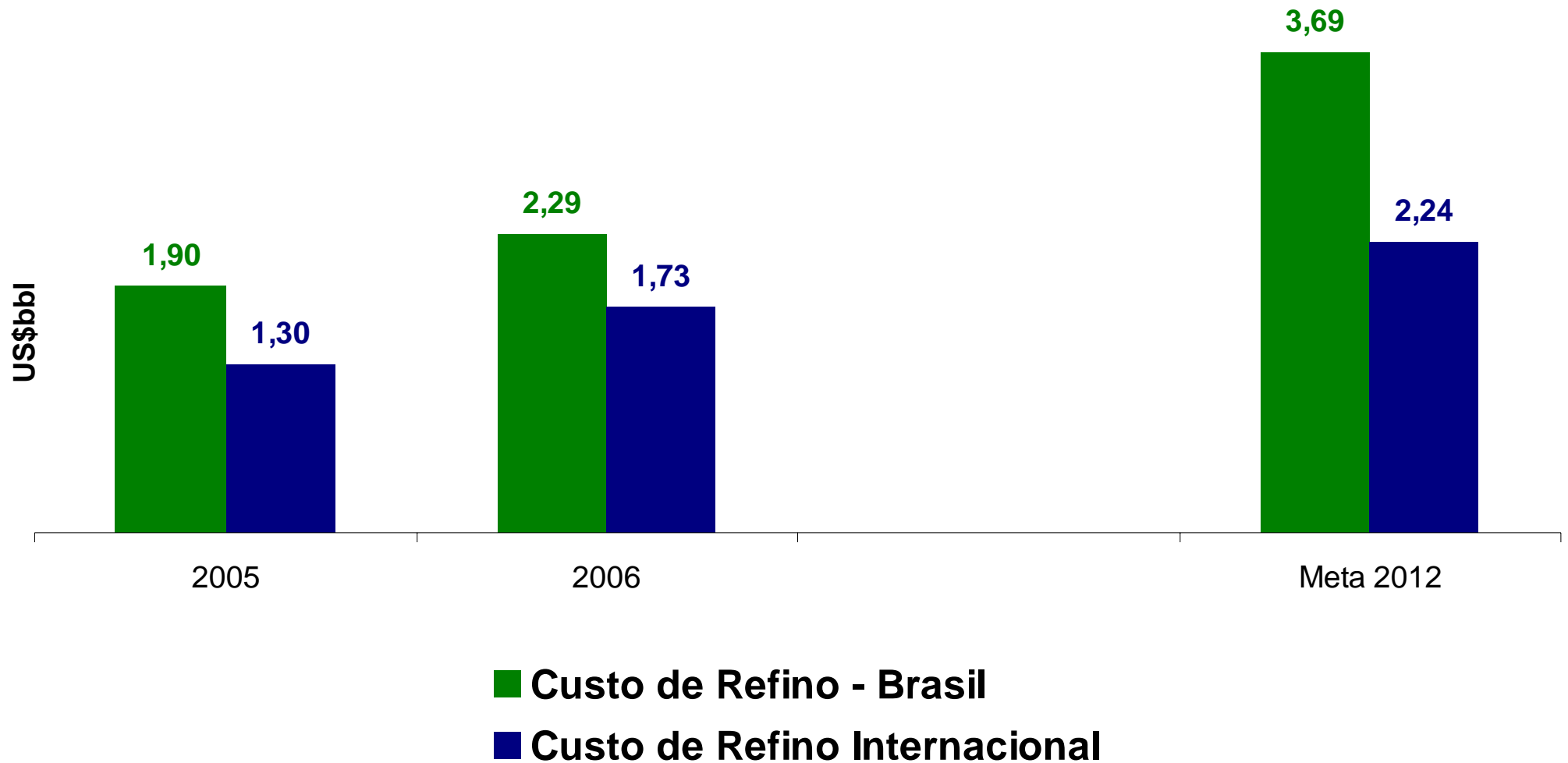
(*) Inclui produção não consolidada

(**) Deduzida a parcela de biodiesel

(***) Exportação líquida de derivados

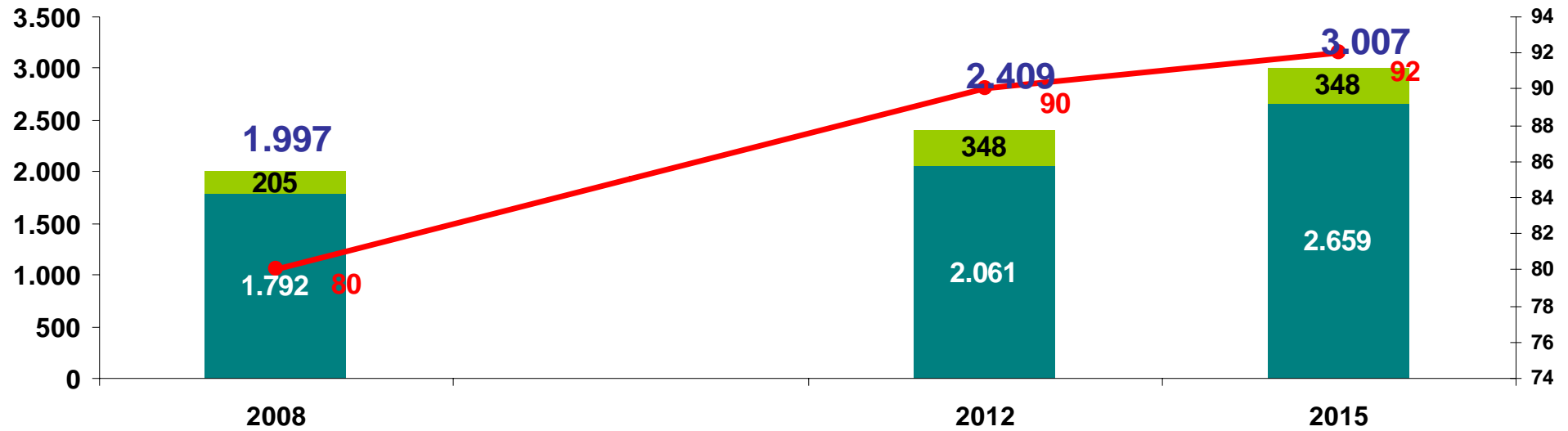
Metas Corporativas – Segmento Downstream

Custos de Refino



Metas Corporativas – Segmento Downstream

Carga Fresca Processada (Brasil e Exterior) e Processamento de Petróleo Nacional no Brasil (mil bpd)



■ PN 2008-12 - Carga Fresca Processada - Internacional (mil bpd)

■ PN 2008-12 - Carga Fresca Processada - Brasil (mil bpd)

● % de óleo doméstico processado

Segmento de Negócio de Distribuição

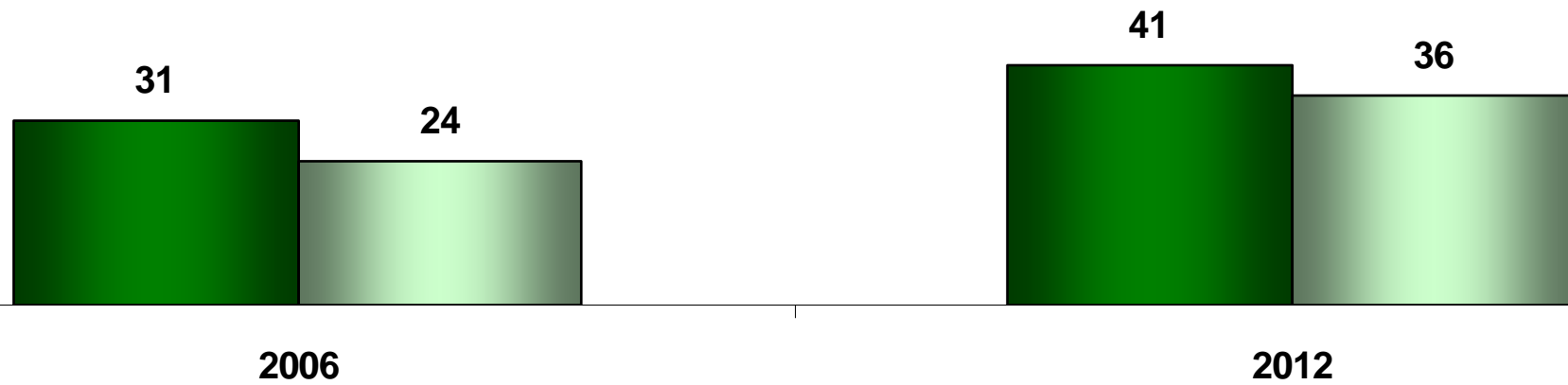
Expandir a atuação integrada em refino, comercialização, logística e distribuição com foco na Bacia do Atlântico

Estratégias por Segmento de Negócios do PE 2020

- **Liderar o mercado brasileiro de distribuição de derivados de petróleo e biocombustíveis, com maximização do *market-share*, garantindo rentabilidade.**
- **Fazer da marca PETROBRAS a preferida dos consumidores, oferecendo excelência na qualidade de produtos e serviços, tanto no Brasil como no exterior.**
- **Ampliar a participação na distribuição de gás natural no Brasil, com foco nos maiores mercados.**

Metas Corporativas – Segmento Distribuição

Participação da BR no Mercado (%)



- Participação da BR no Mercado Global (%)
- Participação da BR no Mercado Automotivo (%)

Segmento de Negócio de Petroquímica

Ampliar a atuação em petroquímica no Brasil e na América do Sul , de forma integrada com os demais negócios do Sistema PETROBRAS

Estratégias por Segmento de Negócios do PE 2020

- Ampliar a atuação na 1ª e 2ª geração, aumentando a produção de petroquímicos, agregando valor aos produtos das refinarias do sistema, capturando sinergias entre produção de óleo, gás, refino e petroquímica.
- Desenvolver novas tecnologias para a indústria química, com base na evolução tecnológica de craqueamento catalítico (FCC) petroquímico e em polímeros biodegradáveis e biopolímeros.

Principais Projetos: Segmento Petroquímico

Principais Projetos

COMPERJ - Unidade de Petroquímicos Básicos

COMPERJ - Resinas Termoplásticas (Polietileno, Polipropileno e PET)

COMPERJ - Intermediários (Estireno, PTA e Etilenoglicol)

Petroquímica Suape (PTA)

Companhia Integrada Têxtil de Pernambuco – CITEP (POY)

Petroquímica Argentina - PESA

Outros Projetos Petroquímicos Internacional

Petroquímica Paulínia - Polipropileno

Complexo Acrílico

Total de investimentos: US\$ 4,3 bilhões

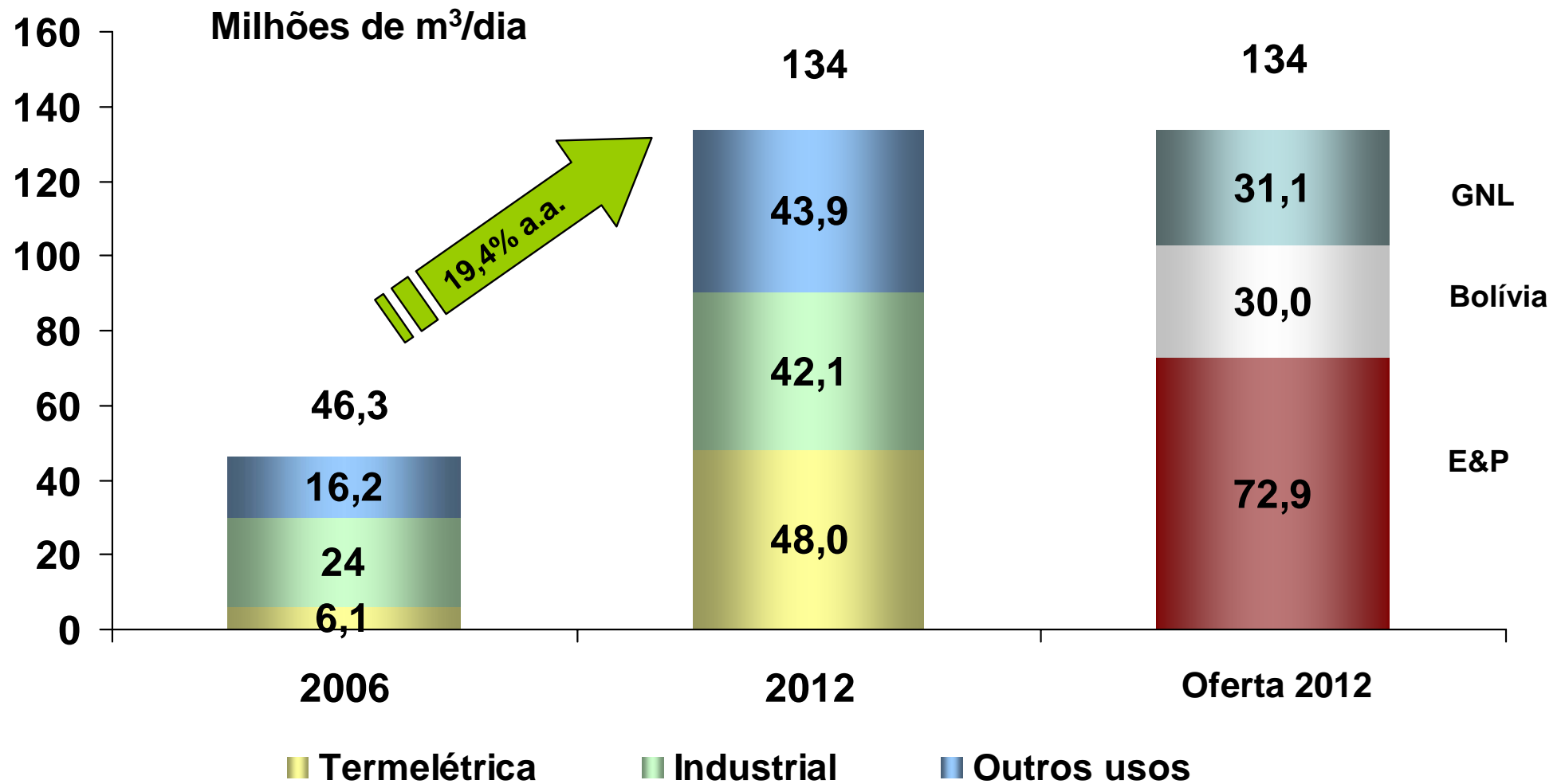
Segmento de Negócio de Gás & Energia

Desenvolver e liderar o mercado brasileiro de gás natural e atuar de forma integrada nos mercados de gás e energia elétrica com foco na América do Sul.

Estratégias por Segmento de Negócios do PE 2020

- **Desenvolver e consolidar o negócio de gás natural no mercado brasileiro, assegurando flexibilidade e confiabilidade ao suprimento.**
- **Atuar no negócio de GNL, de forma verticalizada e integrada, priorizando o atendimento do mercado do Cone Sul.**
- **Consolidar o negócio de energia elétrica, de forma rentável, otimizando o portfólio de termelétricas.**
- **Atuar na integração energética da América do Sul.**
- **Explorar as oportunidades de geração de energia elétrica, a partir de biomassa, derivados e gás natural.**
- **Promover o domínio de tecnologias necessárias a toda a cadeia de gás natural.**

Mercado de Gás Natural no Brasil *



(*) Considera despacho máximo das termelétricas.

- Outros usos: veicular, residencial/comercial, refinarias e plantas de fertilizantes

Principais Projetos: Segmento Gás & Energia

Principais Projetos

Gasodutos: Gasene, Malhas Nordeste e Sudeste, Trecho Sul do Gasbol , Urucu-Coari-Manaus e Gasduc III

GNL - Gás Natural Liquefeito

Térmicas: Cubatão, Três Lagoas, Canoas e Termoçu

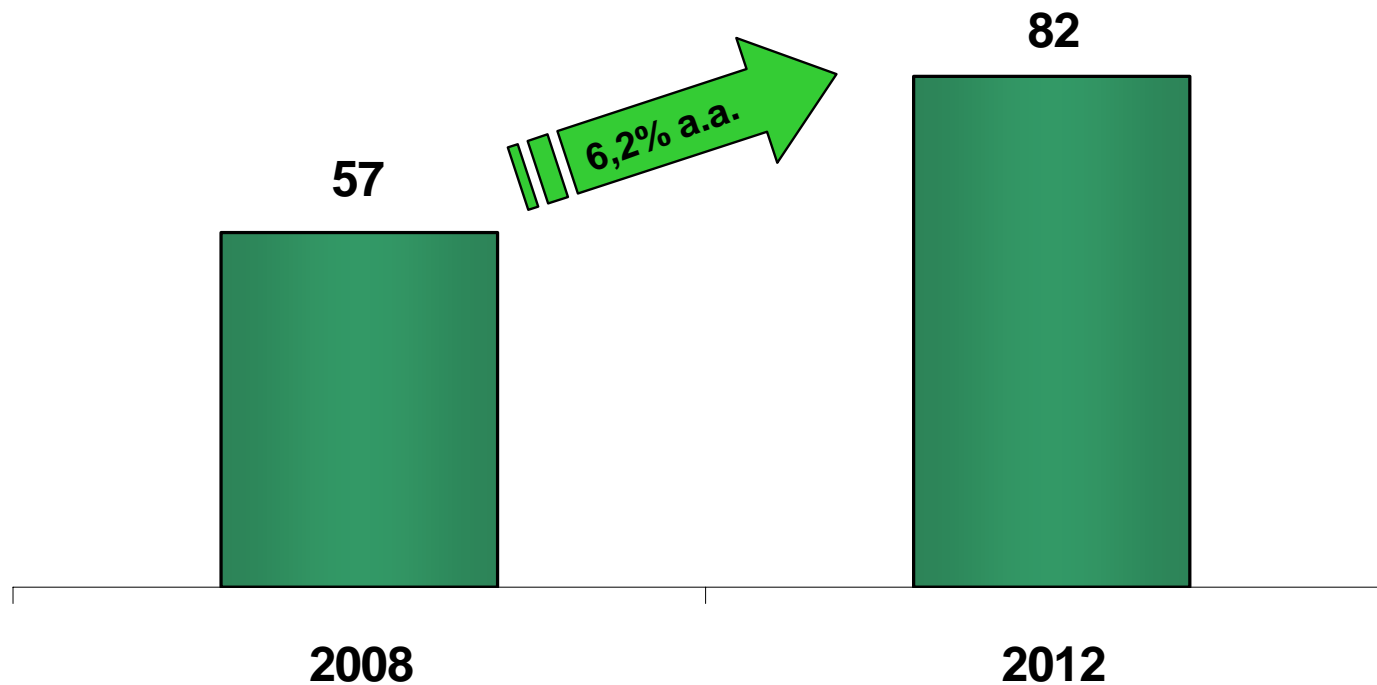
Usinas Eólicas de Alegria I e II

G&E na Argentina e Demais Países

Total de investimentos US\$ 6,7 bilhões

Metas Corporativas – Segmento G&E

Volume de Vendas de Gás Natural Brasil – G&E* (milhões m³/dia)

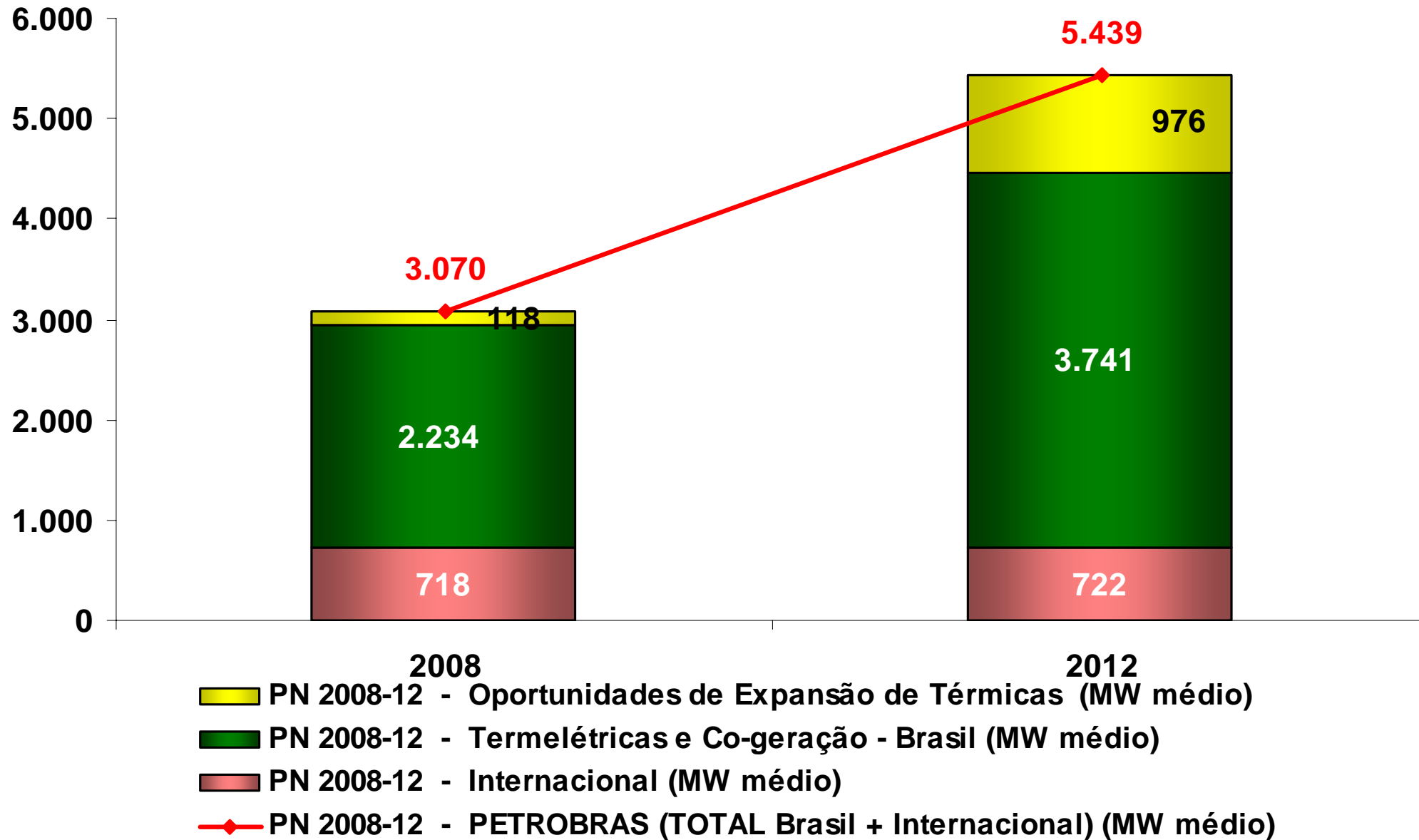


■ PN 2008-12 - Volume de Vendas de Gás Natural Brasil – G&E (milhões m³/dia)

* Não inclui consumo Petrobras

Metas Corporativas – Segmento G&E

Vendas de Energia Elétrica – PETROBRAS (TOTAL Brasil + Internacional) (MW médio)



Segmento de Negócio de Biocombustíveis

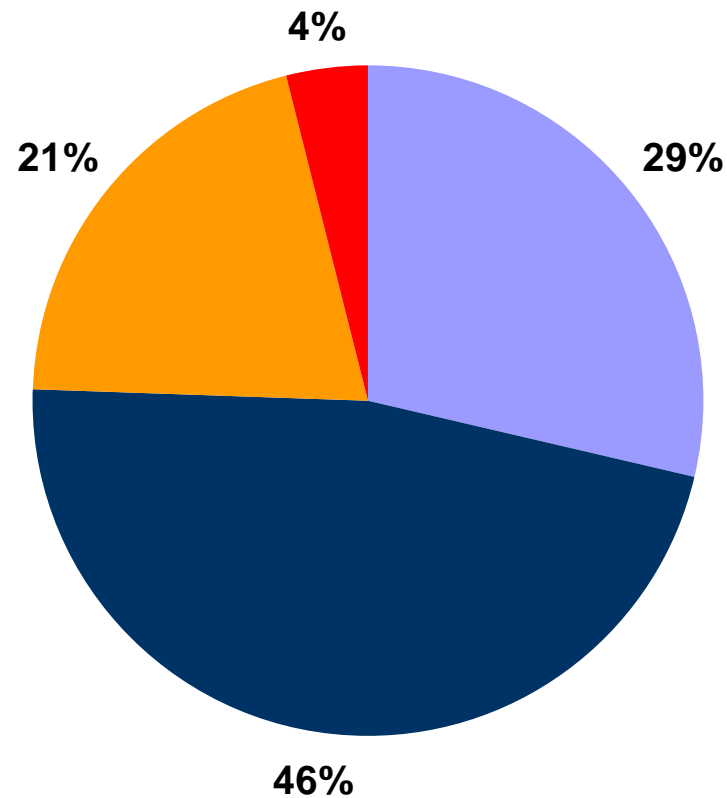
Atuar, globalmente, na comercialização e logística de biocombustíveis, liderando a produção nacional de biodiesel e ampliando a participação no negócio de etanol

Estratégias por Segmento de Negócios do PE 2020

- **Ampliar a atuação no negócio etanol, participando da cadeia produtiva nacional para o desenvolvimento de mercados internacionais, com foco em logística e comercialização.**
- **Desenvolver e liderar a produção nacional de biodiesel para atendimento ao mercado brasileiro e atuar em oportunidades de mercados externos.**
- **Desenvolver tecnologias que assegurem a liderança mundial na produção de biocombustíveis, inclusive a partir de matérias-primas de baixo valor agregado (biomassa residual).**

Principais Projetos: Segmento Biocombustíveis

Investimentos de US\$ 1,5 bilhão

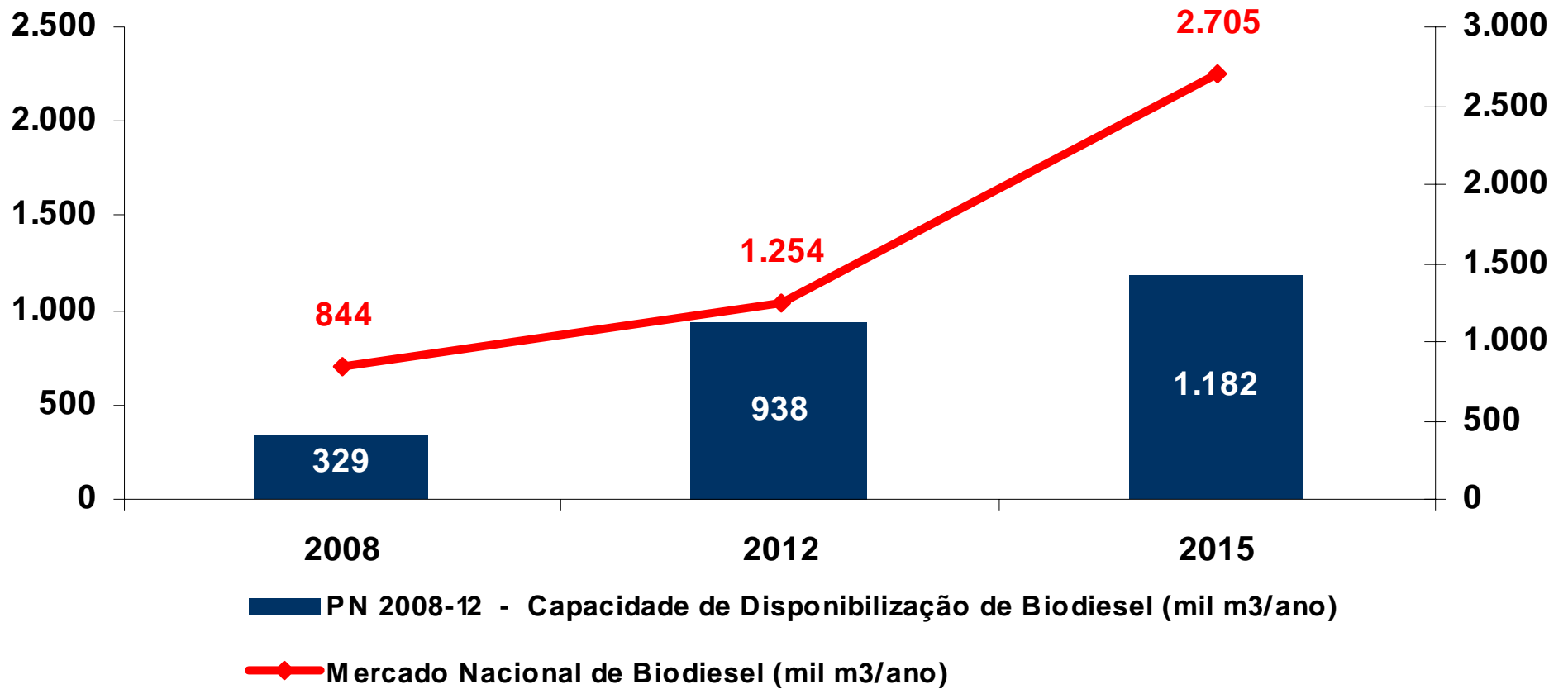


■ Biodiesel
 ■ Dutos e Álcooldutos
 ■ Outros
 ■ H-Bio



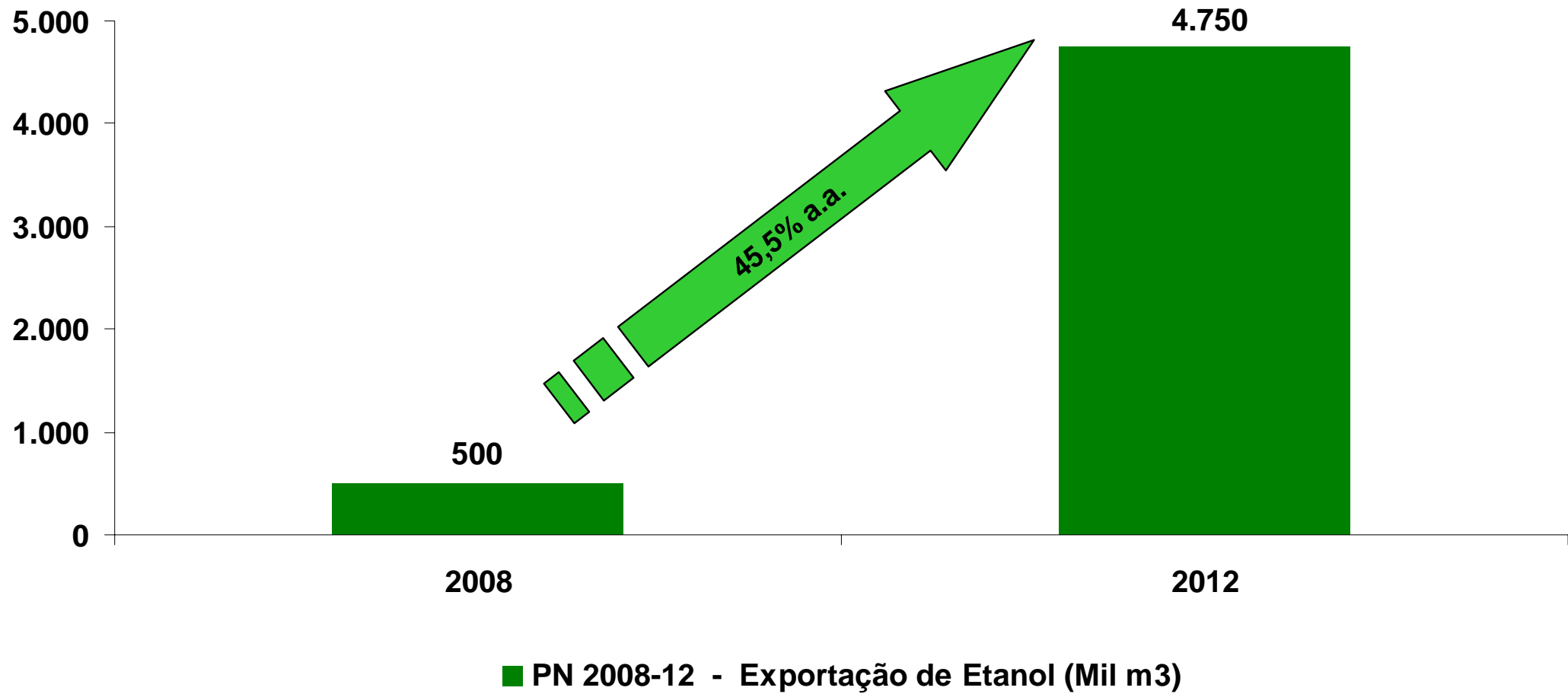
Metas Corporativas – Segmento Biocombustíveis

Capacidade de Disponibilização de Biodiesel (mil m³/ano)



Metas Corporativas – Segmento Biocombustíveis

Exportação de Etanol (Mil m³)

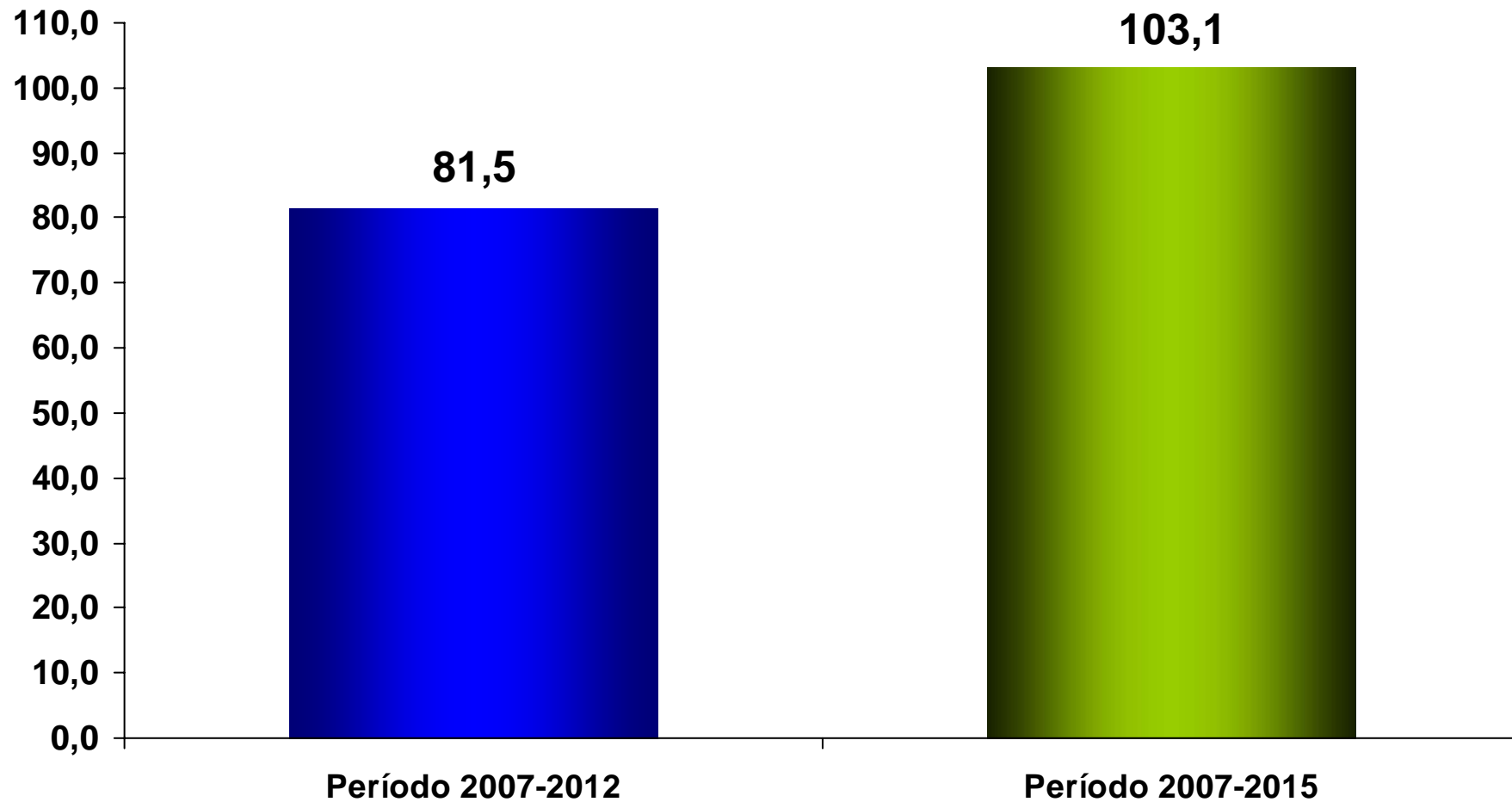


Principais Indicadores Financeiros

Indicadores	Média PN 2007-2011	Média PN 2008-2012
Retorno sobre o Capital Empregado (ROCE) (%)	16	14
Captação de Recursos por Financiamento LP (US\$ Bilhão)	3,1	3,9
Saldo de Caixa (final do ano) (US\$ Bilhão)	3,5	3,1
Dívida Líq. / Dívida Líq. + Patrimônio (Alavancagem Financeira) (%)	25	20
Fluxo de Caixa Operacional Livre (US\$ Bilhão)	1,5	1,4

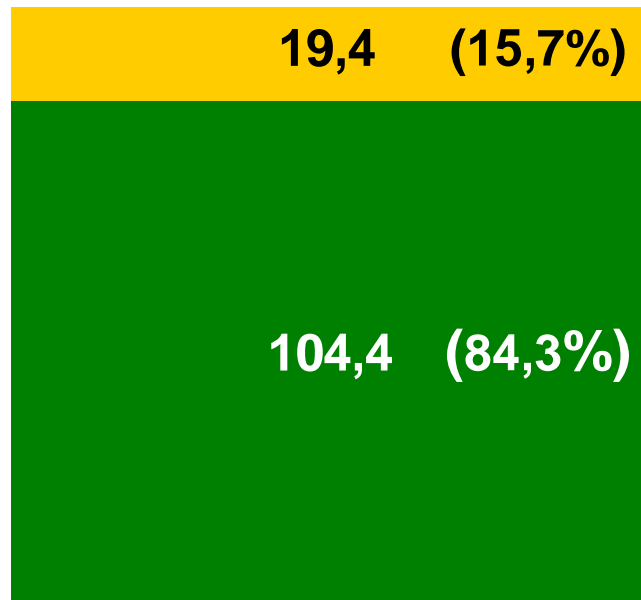
Geração de Valor PN 2008-2012

**Geração de Valor pelo EVA acumulado
(US\$ bilhões)**



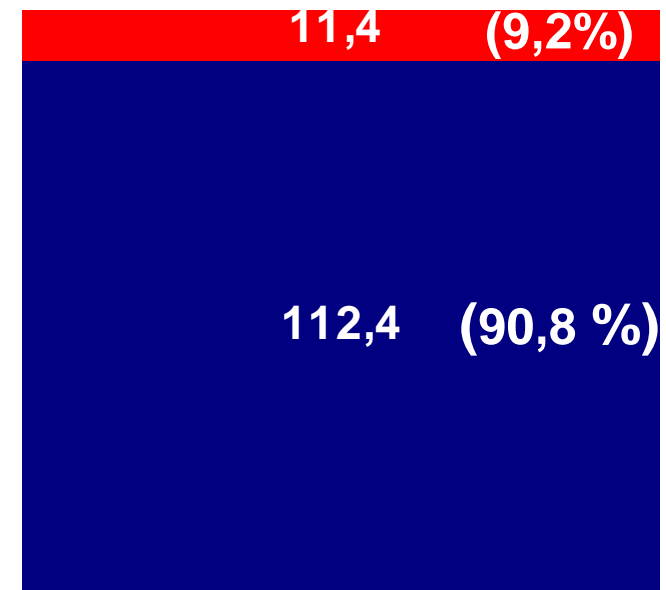
Fontes e Usos – PN 2008-2020

(US\$ 123,8 Bilhões)



- Recursos de Terceiros
- Geração Própria

(US\$ 123,8 Bilhões)



- Amort. Dívida
- Investimentos

No PN 2007-11 a necessidade de recursos de terceiros foi de 13%

Metas Corporativas de SMS

Metas de SMS	Plano de Negócios 2008-2012	
	2008	2012
Volume Máximo Admissível de Vazamento (m³)	694	601
Taxa de Frequência de Acidentados com Afastamento (TFCA Composto) (Nº Acidentados / Milhão HHER)	0,68	0,50
Percentual de Tempo Perdido (PTP) Empregados Próprios (%)	2,23	2,18
Total de Emissões Evitadas de Gases de Efeito Estufa (Milhões de Toneladas de CO₂ Equivalente)	3,56	3,93

Metas Corporativas de RSA

Metas de Responsabilidade Social e Ambiental	Plano de Negócios 2008-2012	
	2008	2012
Imagem de Responsabilidade Social (%)	78	81
Imagem Corporativa (%)	82	83
Imagem como Empresa de Energia	71	77
Capacitação em Responsabilidade Social e Ambiental (Nº de horas)	65.049	185.783
Comprometimento dos Empregados Quanto à RSA (%)	97	98
Conhecimento dos Empregados Quanto à RSA (%)	85	88
Pontuação Ethos - Tema Valores, Transparência e Governo (Número)	342	344
Pontuação Ethos - Tema Comunidades (Número)	341	344
Pontuação Ethos - Tema Governo e Sociedade (Número)	339,5	344

Metas Corporativas de Recursos Humanos

Metas de Recursos Humanos	Plano de Negócios 2008-2012	
	2008	2012
Nível de Comprometimento com a Empresa (%)	79	83
Índice de Satisfação dos Empregados - (ISE) (%)	69	73
Índice de Competências de Gestão (ICG) (%)	80,4	82,3
Índice de Competências Individuais (ICI) (%)	90,5	91,7
Índice de Resultados Individuais (IRI) (%)	91,7	92,9

O Plano de Investimentos no Brasil demandará em média cerca de 917 mil postos totais, sendo 228 mil diretos

Postos de Trabalho (Mil)	Média Anual 2008-12
Postos de Trabalho Diretos	228
Postos de Trabalho Indiretos (Cadeia Produtiva)	350
Postos de Trabalho Indiretos (Efeito Renda)	338
Postos de Trabalho Totais	917

Efeito Macroeconômico

O Valor Adicionado no País gerado pelas atividades da Petrobras acrescido do impacto na cadeia produtiva dos investimentos e dos gastos operacionais estão apresentados abaixo, representando em média, cerca de 10 % do PIB brasileiro

	R\$ Bilhões
Valor Adicionado Gerado pela:	Média Anual 2008-2012
Petrobras no País	141
Cadeia Produtiva dos Investimentos	50
Cadeia Produtiva dos Gastos Operacionais	55
Total do Valor Adicionado	246